

# Vers un Ontario rural durable

Rapport sommaire

Sommet de l'Ontario rural

Le 3 mars 2014

Cobourg, Ontario



Événement organisé par :  
**le Rural Ontario Institute**  
[www.ruralontarioinstitute.ca](http://www.ruralontarioinstitute.ca)  
en partenariat avec le gouvernement de l'Ontario

# Remarques du ministre Jeff Leal

## Ministre des Affaires rurales de l'Ontario

La prospérité future de l'Ontario dépend de la réussite de toutes ses collectivités.

Il faut de ces collectivités où chacun a la possibilité de réussir et de collaborer à l'édification d'un Ontario plus fort et plus concurrentiel. Les collectivités rurales ont un important rôle à jouer.

Dans l'ensemble, l'Ontario rural contribue à hauteur de 106 milliards de dollars à la production économique – près de 20 p.100 du PIB provincial. De plus, il compte des pôles industriels novateurs. De la production automobile de pointe à l'exploitation des mines et des forêts, en passant par une industrie vinicole primée et le dynamique secteur de la vente au détail, les collectivités rurales donnent corps à la diversification économique.

Cependant, l'Ontario rural doit composer avec une concurrence de plus en plus vive sur les marchés mondiaux – une conjoncture qui s'accompagne de défis et de possibilités. C'est pourquoi, au cours de la dernière année, j'ai parcouru l'Ontario afin de rencontrer des experts du milieu des affaires et du développement économique, ainsi que des représentants d'administrations municipales. C'est aussi la raison pour laquelle, en partenariat avec le Rural Ontario Institute, notre ministre a organisé le tout premier Sommet de l'Ontario rural en mars 2014.

Nous avons ainsi réuni des représentants d'universités, d'entreprises, du milieu du développement économique, d'administrations municipales et du secteur public élargi afin de discuter d'enjeux sociaux

et économiques qui façonneront l'avenir de l'Ontario rural à la fois à court et à long terme.

Les discussions qui ont découlé du Sommet – et les mesures éclairées qu'ont recommandées les participants – sont résumées dans le présent rapport.

J'espère sincèrement que le Sommet et les échanges qu'il a suscités continueront de trouver un écho. Dans cet ordre d'idées, je souhaite l'édification de solides assises pour aider l'Ontario rural à prospérer dans l'économie de l'avenir.

Votre gouvernement comprend qu'une bonne politique publique doit être collaborative et mettre l'accent sur vos idées, vos besoins, vos enjeux et vos possibilités. Nous avons eu à cœur de revenir sur bon nombre des discussions tenues au Sommet lors de la publication récente de [La voie à suivre pour l'Ontario](#). Ce rapport établit un certain nombre de priorités pour la prochaine année.

Ces priorités serviront d'éléments de base au gouvernement provincial pour sa planification à long terme. Nous avons du travail à faire en tant que gouvernement, et nous nous engageons à poursuivre le dialogue avec les collectivités rurales, leurs résidents, les entreprises et les acteurs municipaux, alors que nous maintenons nos efforts pour établir les priorités, miser sur les bons débouchés et apporter des solutions aux défis à relever ensemble.

L'honorable Jeff Leal, ministre des Affaires rurales de l'Ontario

# Remarques de Janet Horner

## Présidente du Rural Ontario Institute

Le conseil d'administration et le personnel du Rural Ontario Institute sont fiers d'avoir organisé le Sommet de l'Ontario rural, tenu le 3 mars 2014, en collaboration avec le ministère des Affaires rurales de l'Ontario. Au Rural Ontario Institute, nous croyons que la vigueur et la vitalité de l'Ontario rural sont essentielles à l'édification d'une province forte et dynamique, et l'énergie, l'engagement et le leadership dont ont fait preuve les intervenants ruraux à cet égard étaient manifestes tout au long du Sommet.

Cet événement sans précédent aura été l'occasion de réunir des personnes et des organisations de tous les horizons pour faire connaître les réussites, découvrir les approches d'autres administrations en matière de développement rural et échanger des idées sur les enjeux importants qui caractérisent l'Ontario rural.

En outre, la possibilité d'entendre le ministre s'exprimer sur les initiatives, les programmes et les plans du ministère des Affaires rurales a certainement incité les participants à être présents, comme nous l'avons constaté en prenant connaissance des commentaires sur la valeur de cette journée.

Le rôle de notre institut dans l'instauration d'un dialogue objectif et constructif entre divers secteurs ainsi qu'avec le gouvernement sur les

priorités et les stratégies propices au succès de l'Ontario rural a été au premier plan de nos efforts pour orienter le déroulement du Sommet au bénéfice des participants. Nous avons pour mandat de favoriser le développement de qualités de chef et d'encourager le dialogue, la collaboration et l'action à l'égard des enjeux et des débouchés de l'Ontario rural. Le Sommet de l'Ontario illustre concrètement ce mandat. Toutefois, le présent rapport ne peut entièrement rendre compte du dynamisme des participants et de leur contribution au processus, et nous reconnaissons la portée limitée d'un événement tenu en une seule journée ainsi que le caractère complexe de bon nombre des questions soulevées, à régler à long terme.

Aussi importe-t-il que les échanges amorcés ne se terminent pas avec le Sommet. Nous suggérons quelques moyens pour garder le contact à la fin du présent rapport. Poursuivons les discussions et nos efforts pour l'avancement d'un Ontario rural durable et dynamique!

Janet Horner  
Présidente  
Rural Ontario Institute

# Table des matières

Au sujet du présent rapport	5	Expériences observées sur le terrain : la réussite de l'Ontario rural	32
Au sujet du Sommet	6		
But	7		
Ordre du jour	9	Le Café rural	36
Allocutions d'ouverture	10	Compétences de la main-d'œuvre	40
		Santé et vieillissement de la population rurale	46
L'expérience	12	Création d'emplois	52
Les participants en salle	14	Collectivités réceptives à l'investissement	58
Enregistrement graphique	15	Poursuivre les discussions	62
Les participants en ligne	16		
Quelques mots glanés ici et là	18	Garder le contact	65
Les conférenciers	20		
L'honorable Jeff Leal, ministre des Affaires rurales	21		
David Freshwater, Ph.D.	24		
Robert Greenwood, Ph.D.	26		
Questions des participants	29		

# Au sujet du présent rapport

Le présent rapport fait état des points de vue et des opinions des participants au Sommet de l'Ontario rural. Il fournit un compte rendu direct des activités tenues pendant la journée du Sommet, y compris un résumé des exposés préliminaires du ministre des Affaires rurales et des conférenciers invités. Les points saillants de toutes les séances d'ouverture font l'objet d'un enregistrement graphique. Ces éléments constituent une abondante source d'information, enrichie par une interprétation visuelle des observations des conférenciers et des participants.

Des photographies ont été prises pour capter les nombreux moments marquants du Sommet et témoigner du processus d'animation. Les commentaires auxquels ont donné lieu les différentes séances, comme celles tenues au Café rural, reflètent le contenu des échanges entre les participants.

Enfin, le présent rapport contient des suggestions formulées par les participants pour poursuivre les discussions.

---

# Au sujet du Sommet



# But et contexte

C'est le 3 mars 2014 que s'est déroulé le tout premier Sommet de l'Ontario rural à Cobourg, en Ontario. Conscient que la prospérité future de l'Ontario dépend de la réussite de toutes ses collectivités, y compris dans les régions rurales, le Rural Ontario Institute, de concert avec le ministère des Affaires rurales de l'Ontario, a fait appel à divers intervenants pour l'élaboration de stratégies utiles à l'édification d'un Ontario rural plus sain, plus concurrentiel et plus prospère.

Tous les résidents de l'Ontario, peu importe où ils habitent, méritent un accès équitable aux programmes et services gouvernementaux. Il reste toutefois que certaines collectivités rurales et plus petites se heurtent à des difficultés, entre autres pour la prestation de soins de santé, la formation professionnelle, l'investissement dans l'infrastructure et le développement économique local – tous des éléments clés pour assurer la vitalité d'une collectivité.

Par ailleurs, les exemples de réussite abondent dans l'Ontario rural, et nous pouvons tous en tirer des leçons ou miser sur les réalisations pour aller plus loin, par l'élaboration de bonnes politiques d'intérêt public, en consultation avec nos collectivités rurales et plus petites.

Dans ce contexte, le Sommet a offert l'occasion de discuter de questions touchant les infrastructures sociale et économique qui modèleront l'avenir de l'Ontario rural, y compris : la promotion

d'initiatives d'expansion commerciale novatrices et la création de collectivités réceptives à l'investissement; l'ouverture de débouchés pour améliorer les compétences de l'effectif rural, notamment celles des jeunes et des néo-Canadiens; la proposition de solutions aux difficultés que doivent surmonter les collectivités rurales pour assurer une croissance économique durable et la création d'emplois; la prestation de soins de santé, si importante pour soutenir le renforcement des collectivités rurales.

Les participants étaient invités à faire part de leur avis pour éclairer la mesure du succès dans l'Ontario rural. Des intervenants ruraux représentant de nombreux secteurs et diverses régions ont saisi l'occasion de participer en personne à d'importants échanges sur les infrastructures sociale et économique de l'Ontario rural. Le ministre des Affaires rurales, l'honorable Jeff Leal, a attiré l'attention sur l'importance de l'Ontario rural pour l'ensemble de la province et fait part de sa compréhension des possibilités et des priorités des collectivités rurales, en plus de présenter un certain nombre d'exemples témoignant de l'adaptation des programmes aux défis particuliers que doit relever l'Ontario rural. Des chefs de file du milieu universitaire se spécialisant dans le développement rural ont fait connaître des perspectives internationales pour stimuler la réflexion. Les participants ont cité des initiatives couronnées de succès dans différentes collectivités.

## But et contexte (suite)

Il était non seulement possible de prendre part à l'événement sur place : une invitation ouverte a été lancée dans l'ensemble de l'Ontario et même au-delà pour profiter du programme du Sommet entier en ligne. Cette approche vient établir un nouveau modèle d'engagement de la population rurale de l'Ontario par les médias sociaux et la diffusion en direct. Des participants se sont inscrits à des webémissions pour entendre les présentations et participer à la table ronde des conférenciers. Le contenu des discussions a aussi été enregistré pour une diffusion en direct. Les participants sur place et en ligne ont pris part au clavardage en direct et sur Twitter.

Tout au long du Sommet, les participants ont profité pleinement des possibilités offertes pour réseauter, faire part de points de vue et d'exemples de réussite, et tisser de nouveaux liens.

# Ordre du jour

De 8 h à 8 h 45	<b>Inscriptions</b>	De 11 h 15 à 11 h 30	<b>Séance de questions et réponses avec David Freshwater et Robert Greenwood</b>
De 8 h 45 à 9 h	<b>Coup d'envoi du Sommet pour tous les participants</b>	De 11 h 30 à 12 h 15	<b>Expériences observées sur le terrain : la réussite de l'Ontario rural</b>
De 9 h à 9 h 15	<b>Allocutions de bienvenue et d'ouverture</b>  Linda Thompson, préfet Comté de Northumberland  Reese Simpson, agent de développement économique Première nation d'Alderville  Jim Whaley, vice-président Rural Ontario Institute	De 12 h 15 à 13 h 30	<b>Pause repas et réseautage</b>
		De 13 h 30 à 15 h 15	<b>Le Café rural : des échanges animés</b>
De 9 h 15 à 9 h 35	<b>Discours d'ouverture</b>  L'honorable Jeff Leal, ministre Ministère des Affaires rurales de l'Ontario		<b>Infrastructure sociale</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Le développement des compétences des jeunes, des nouveaux arrivants et des résidents ruraux pour le perfectionnement de la main-d'œuvre</li><li>• La santé et le vieillissement de la population rurale</li></ul>
De 9 h 45 à 10 h 15	<b>Conférencier</b>  David Freshwater, Ph.D., professeur d'économie agricole, Université du Kentucky		<b>Infrastructure économique</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• La création d'emplois par l'entrepreneuriat et le développement économique</li><li>• L'essor de collectivités réceptives à l'investissement</li></ul>
De 10 h 15 à 10 h 45	<b>Pause</b>		<b>Poursuite des discussions</b>
De 10 h 45 à 11 h 15	<b>Conférencier</b>  Robert Greenwood, Ph.D., directeur général, Leslie Harris Centre for Regional Policy Development, Université Memorial	De 15 h 15 à 15 h 45	<b>Pause</b>
		De 15 h 45 à 16 h 30	<b>Compte rendu des séances au Café rural</b>
		De 16 h 40 à 17 h	<b>Observations finales</b>
		De 17 h à 18 h	<b>Réception – « Taste of Ontario » (Le goût de l'Ontario)</b>

# Allocution de bienvenue

Bienvenue au Sommet, bienvenue dans la région!

## **Linda Thompson**

Préfet, comté de Northumberland

Dans son allocution, Linda Thompson a présenté de nombreuses initiatives fructueuses visant, entre autres, la prestation de soins de santé, la revitalisation des centres-villes et la création d'incubateurs d'entreprises, comme l'Idea Hub de Port Hope et le Centre de développement agroalimentaire. Elle a insisté sur l'ingrédient clé du succès : le déploiement d'efforts pour « encourager la collaboration et mobiliser les acteurs ».



## **Reese Simpson**

Agent de développement économique  
Première nation d'Alderville

Reese Simpson a raconté des anecdotes de réussites vécues dans sa collectivité qui témoignent d'une volonté d'honorer le passé tout en se tournant vers l'avenir. La centrale solaire récemment achevée, qui appartient exclusivement à la Première nation, est du nombre. Il a rappelé aux personnes présentes « l'importance de travailler ensemble », ajoutant qu'Alderville est « une collectivité ouverte aux affaires ».



# Allocutions d'ouverture

Jim Whaley, vice-président, Rural Ontario Institute

Jim Whaley a souhaité la bienvenue aux participants au Sommet au nom des organisations partenaires et a rappelé que la vigueur de l'Ontario rural est essentielle à l'édification d'une province forte. « Il nous faut un leadership à l'échelle locale, a-t-il déclaré. Le Rural Ontario Institute a un rôle à jouer pour favoriser le dialogue et la mobilisation, et conjuguer les efforts de tous pour la préparation de plans d'action. »

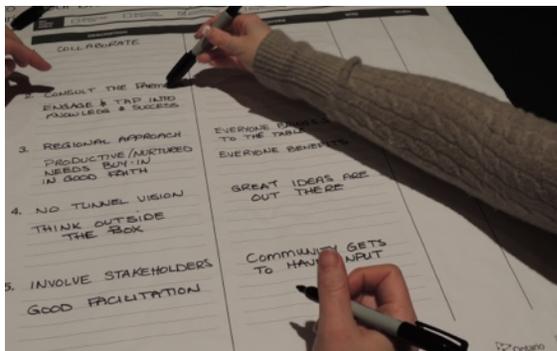


---

L'exposé de Jim Whaley peut être consulté à :  
<http://ruralontarioinstitute.ca/rural-ontario-summit/>



## L'EXPÉRIENCE



# Les participants en salle

Dès le coup d'envoi de l'événement, le dynamisme et l'engagement dont ont fait preuve les participants montraient que la tenue de ce sommet propice au dialogue sur l'Ontario rural était bienvenue et arrivait à point nommé. Deux rondes d'un exercice préliminaire, nommé « One-Two-Four-All », ont facilité les présentations et encouragé des échanges enthousiastes.

Les conférenciers principaux – Jeff Leal, ministre des Affaires rurales de l'Ontario, David Freshwater, professeur d'économie agricole à l'Université du Kentucky, et Robert Greenwood, directeur général du Leslie Harris Centre for Regional Policy Development de l'Université Memorial, de St. John's, Terre-Neuve-et-Labrador –, ont décrit des expériences et donné des exemples tirés de l'extérieur de l'Ontario pour susciter la réflexion sur les visions et les paradigmes de la ruralité. L'enregistrement graphique des principaux exposés a eu pour effet de créer un autre centre d'attraction pour encourager les échanges entre les participants tout au long de la journée.

Tous les participants, y compris ceux à l'écoute de webémissions, ont pu soumettre des questions à la table ronde des conférenciers. Le présent rapport contient un résumé des commentaires recueillis ainsi que des thèmes des questions.

On a ensuite campé le décor du Café rural, une expérience très interactive. Des séances de remue-méninges en petits groupes et des exercices visant l'établissement de priorités, combinés avec des séances de synthèse, étaient au menu du Café. Les participants étaient invités à faire part d'expériences personnelles ou touchant des collectivités sous cinq grands thèmes liés au développement rural. Le choix d'orienter la participation aux groupes de discussion en fonction des intérêts de chacun a permis de sonder plus en profondeur les aspects sociaux et économiques des thèmes choisis. Les échanges animés ont facilité l'identification de mesures prioritaires et d'options pour la poursuite des discussions. Ces activités axées sur la collaboration forment le contenu du présent document.

Le Sommet s'est conclu sous la forme d'une « visite de la galerie d'exposition », qui offrait la possibilité de parcourir les résultats des échanges et de voter en faveur des mesures et des thèmes les plus percutants. Le ministre Leal a rejoint les conférenciers pour communiquer ses dernières impressions et annoncer les prochaines étapes. C'est sur une délicieuse note, dans une réception où les saveurs de l'Ontario étaient à l'honneur (Taste of Ontario), que s'est terminé le Sommet.

# Enregistrement graphique

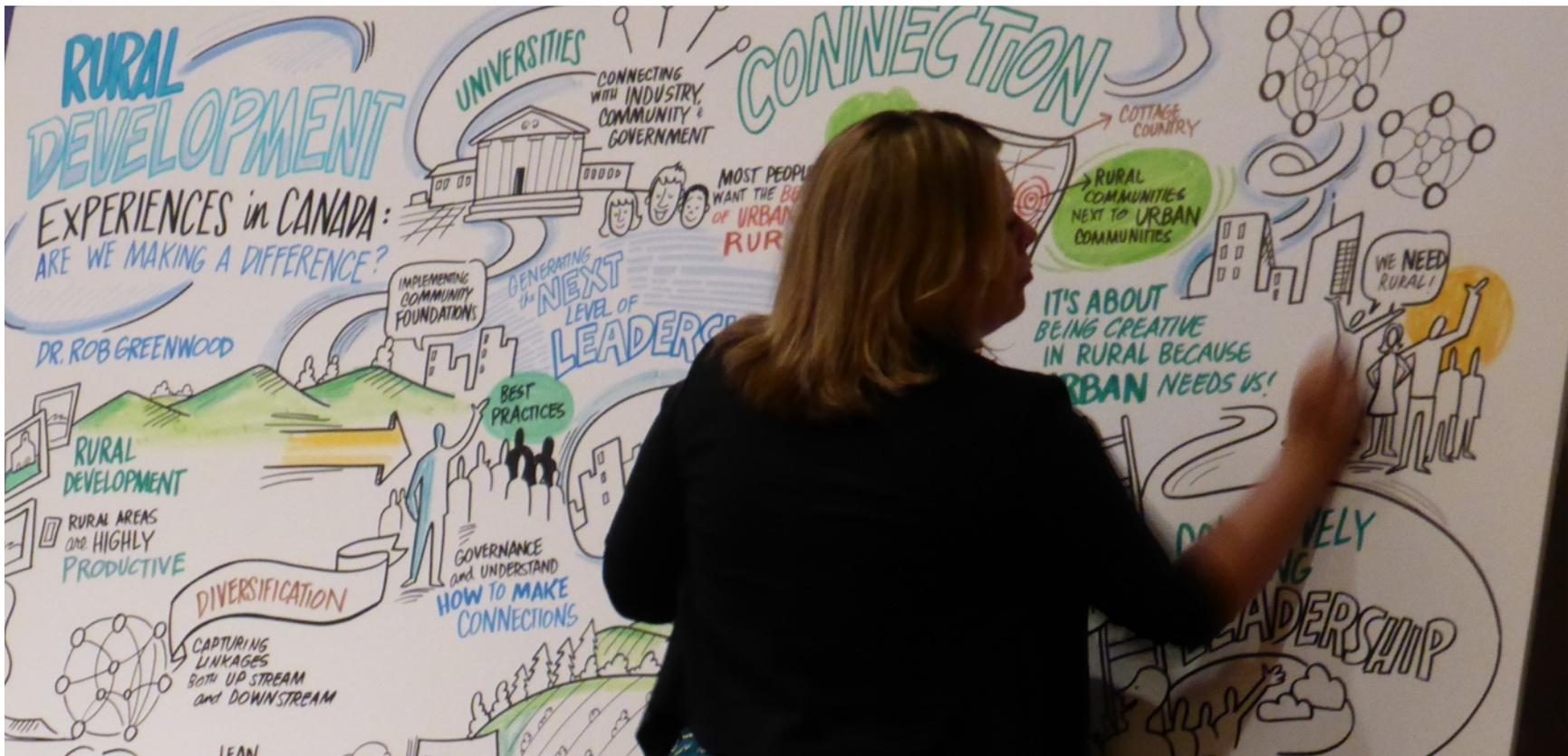


Photo : Liisa Sorsa, de The Moment, Inc., saisit les points saillants et des anecdotes de l'événement.

# Les participants en ligne

Afin d'atténuer les obstacles imposés par la distance et la géographie, et pour élargir la mobilisation, plusieurs outils en ligne ont été mis à profit. Des efforts ont été déployés pour favoriser la participation au moyen de webémissions et de Twitter, et la réponse a été très positive. La valeur de telles plateformes pour mettre en contact différents acteurs ruraux ne faisait aucun doute. Les discussions sur le dynamisme et la durabilité de l'Ontario rural ont vivement intéressé de très nombreux participants – si nombreux que la salle n'aurait pu tous les accueillir!

Quelque 138 personnes de partout en Ontario ont pris part au Sommet. Celles qui ont opté pour la webdiffusion ont visionné l'événement pendant 219 minutes en moyenne, soit plus de 3,5 heures par personne! Du contenu était aussi accessible en français.



Photo : Instantanés d'écran montrant une retransmission en direct

# L'expérience

## Les participants en ligne

Tout au long du Sommet de l'Ontario rural, les participants en salle ont utilisé le mot-clic #RuralON pour diffuser sur Twitter l'information et les leçons apprises au cours de la journée dans leurs différents réseaux. Les participants qui ont opté pour la webdiffusion envoyaient aussi des gazouillis et posaient des questions. Durant les discussions animées, le Rural Ontario Institute (@ROInstitute) mettait à profit Twitter pour l'envoi de questions aux abonnés et aux participants aux webémissions.

Toute cette effervescence a eu un effet d'entraînement et le mot-clic #RuralON (ONRural) a été relayé partout au Canada.

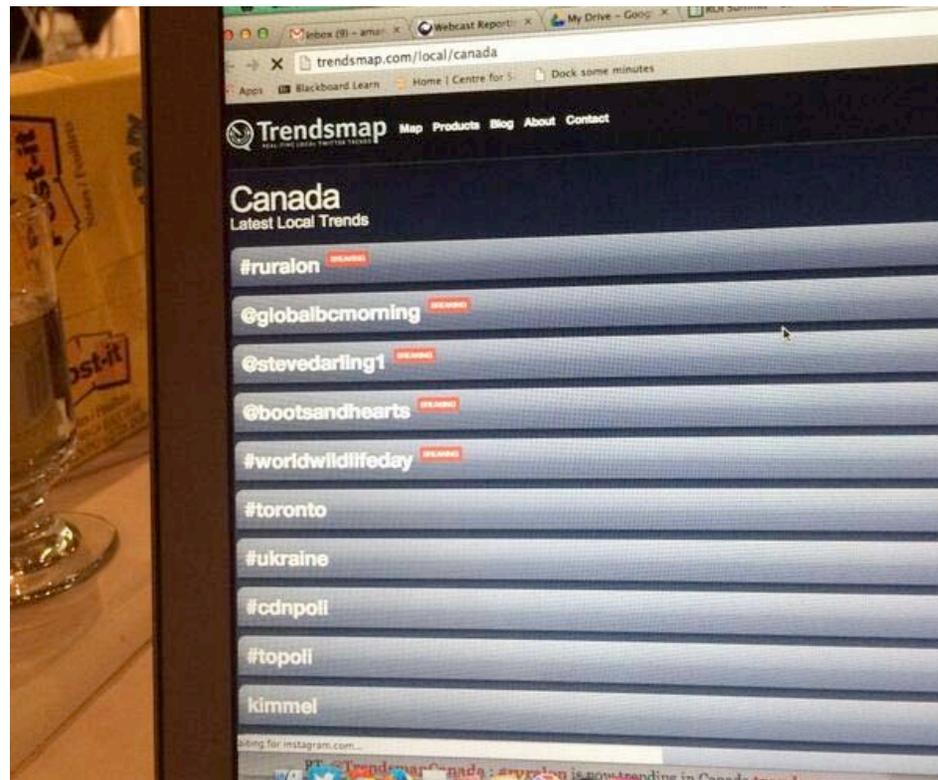


Photo: Écran d'ordinateur affichant #RuralON en première position de la liste cartographiant les tendances de Twitter au Canada.

# Quelques mots glanés ici et là

## Exemples de gazouillis sur Twitter (traduits)

@Greenwood, expert de la ruralité : Une évaluation rigoureuse des forces et des faiblesses de l' #ONRural est nécessaire pour assurer la durabilité rurale.

Grand rassemblement à @Cobourg aujourd'hui en vue du Sommet de l' #ONRural. En ligne aussi : continuons la vague!

Exposé de @Greenwood sur l' #engagementpublic : Cessons d'associer croissance démographique et succès économique. Les compétences élevées et la qualité de vie comptent plus.

#ONRural #poONSLBDC @SLBDCteam 3 mars Merci M. Freshwater de votre appui aux SADC. Nous sommes fiers de participer au développement de l'Ontario rural et d'encourager les partenariats!  
#RuralON



Fusion Youth Centre @FusionYouthCent Mar 3 Quel devrait être le niveau d'engagement d'une collectivité rurale en faveur de ses jeunes?? #RuralON <http://g.scribliv.me/qL5uYcc> via @ScribbleLive



Salut Thunder Bay! @HelloTBay 3 mars @ChristinaMol1: @ROInstitute Comment insufflez-vous aux leaders de l' #ONRural une vision de l'investissement tournée vers l'avenir...  
<http://j.mp/1hYuSbx>



# Quelques mots glanés ici et là

## Commentaires extraits du questionnaire d'évaluation

### Quelques commentaires tirés du questionnaire d'évaluation

- Excellente journée!
- Un événement très bien organisé et ficelé.
- Il faudrait tenir de tels sommets tous les ans dans le nord, le sud-est et le sud-ouest de la province, sur des thèmes précis, afin de poursuivre le dialogue et de répertorier les pratiques exemplaires.
- Quel plaisir d'entendre les mots d'encouragement du ministre!
- Où étaient les gens du Nord?

### Quels autres thèmes auriez-vous aimé voir à l'ordre du jour?

- Le logement et les transports dans les régions rurales
- Le tourisme et les investissements publics et privés dans l'infrastructure
- L'infrastructure, l'amélioration de la collaboration entre le gouvernement provincial et les administrations municipales des régions rurales pour faciliter la planification et l'élaboration de politiques, le développement du leadership, l'innovation dans la prestation de services et la mise en œuvre de programmes, y compris le transfert de pouvoirs fiscaux au 3<sup>e</sup> ordre de gouvernement
- La santé mentale en milieu rural
- La création d'une image de marque et la promotion de l'identité
- L'infrastructure de transport et la liaison ferroviaire à grande vitesse
- Les sciences et la technologie, et les centres-villes de petites municipalités

---

# Les conférenciers



# Le ministre Jeff Leal

## Discours d'ouverture

Dans son discours d'ouverture prononcé le matin, le ministre des Affaires rurales a présenté le tout premier Sommet de l'Ontario rural comme un rappel que le progrès va de pair avec la capacité d'apprendre des partenariats déjà établis dans les collectivités de l'ensemble de l'Ontario, et d'en tirer profit. Ces partenariats entre le gouvernement, les entreprises, les organisations locales et les résidents posent les jalons pour le renforcement des collectivités rurales.

Il a insisté sur différents enjeux, entre autres :

- la création de collectivités rurales réceptives à l'investissement et la promotion d'un développement commercial novateur et durable;
- l'amélioration des compétences des résidents ruraux, notamment des jeunes et des nouveaux immigrants;
- la proposition de solutions aux difficultés constantes que doivent surmonter les collectivités rurales pour assurer une croissance économique durable et la création d'emplois;
- le déploiement d'efforts pour fournir des soins de santé accessibles qui sont axés sur le patient.

En ce qui a trait aux soins de santé, le ministre Leal a attiré l'attention sur les maillons santé communautaires, une initiative novatrice adaptée au contexte rural et ciblant les patients âgés ou atteints d'affections complexes, comme plusieurs maladies chroniques, des problèmes de santé mentale et des dépendances.

Grâce à ce modèle, les patients reçoivent des soins élaborés en collaboration par une équipe de professionnels de la santé qui comprend des fournisseurs de soins primaires, des spécialistes, des hôpitaux, des établissements de soins à domicile et de soins de longue durée ainsi que des organismes communautaires.

Le ministre Leal a aussi souligné les efforts constants du gouvernement de l'Ontario pour favoriser un climat des affaires plus dynamique et propice à l'innovation. En 2011, en raison des mesures fiscales prises par le gouvernement, le magazine *Forbes* a classé le Canada au premier rang des pays où investir, mentionnant plus particulièrement la réforme du régime fiscal de l'Ontario comme facteur clé.

De plus, le ministre a fait part d'importants projets d'investissement pour créer des emplois et stimuler les économies locales, comme le Programme de développement économique des collectivités rurales (DECOR) ainsi que Fonds de développement de l'Est de l'Ontario (FDEO) et le Fonds de développement du Sud-Ouest de l'Ontario (FDSOO). Depuis 2003, l'Ontario a investi 167 millions de dollars dans 418 projets DECOR, générant plus de 1,2 milliard de dollars en activités économiques locales et créant plus de 35 000 emplois. Le ministre a aussi noté que la combinaison du FDEO et du FDSOO, deux initiatives régionales de développement économique, s'est traduite par un engagement financier de plus de 100 millions de dollars qui a servi de levier à un investissement de près de 1 milliard, ce qui a contribué à la création de plus de 3 000 emplois et au maintien de 20 000 autres existants.

# Le ministre Jeff Leal

## Discours d'ouverture (suite)

Le ministre Leal a aussi insisté sur le besoin de favoriser une économie du savoir plus concurrentielle qui permettra à l'Ontario de prospérer dans la conjoncture mondiale actuelle. Le ministre a confirmé que, pour atteindre ce but, le gouvernement de l'Ontario poursuivra :

- l'introduction de la maternelle à plein temps;
- la création de possibilités d'emplois pour 30 000 jeunes de l'Ontario dans le cadre de la Stratégie d'emploi pour les jeunes;
- l'investissement dans les programmes de formation et de perfectionnement des compétences;
- l'amélioration de l'accès aux réseaux à large bande dans les milieux ruraux;
- l'injection de fonds supplémentaires dans le Programme de développement économique des collectivités rurales, une initiative remaniée qui vise la mise en place d'entreprises plus concurrentielles et la création d'emplois.

Le ministre Leal a conclu son discours en mettant en relief son rôle pour « défendre les intérêts uniques de l'Ontario rural ». Cela signifie s'assurer que les ministères ontariens tiennent compte du point de vue des régions rurales au moment d'élaborer ou de mettre en œuvre des politiques publiques, et poursuivre le dialogue avec les acteurs ruraux pour créer un Ontario rural plus fort et plus sain.





Scénarimage à la main illustrant les points saillants du discours du ministre Leal

# David Freshwater, Ph.D.

## Leçons tirées des expériences internationales de développement rural

- Il faut investir dans les économies rurales, pas les subventionner. Ce n'est pas la même chose.
- Il est important de reconnaître que le gouvernement doit soutenir l'investissement, sans être lui-même le moteur de développement économique.
- L'investissement consenti doit être évalué sur trois plans :
  - sur le plan du développement en soi, dès le départ – quels sont les résultats escomptés?
  - sur un plan formatif, à mi-parcours – sommes-nous sur la bonne voie?
  - sur un plan sommatif, au moment de faire le bilan – avons-nous atteint de bons résultats?
- Le gouvernement devrait encourager l'essor du leadership local de la prochaine génération.
- La stabilité de l'environnement politique est essentielle au développement; les modifications constantes aux politiques nuisent à la progression et à l'atteinte de résultats.
- Il faut du temps, de l'argent et un engagement pour obtenir des résultats. Plusieurs expériences observées en Europe montrent que les politiques visant le développement rural peuvent s'avérer coûteuses, nécessitent un engagement élevé et de la patience, les résultats n'étant pas immédiats.
- Les politiques adoptées officiellement pour soutenir le développement économique rural exigent des stratégies ascendantes.
- Les stratégies efficaces s'appuient sur des faits et montrent un rendement du capital investi. Il faut établir les objectifs dès le départ, pour ensuite pouvoir procéder à l'évaluation des projets et à la mesure du succès.
- Il est important d'orienter le soutien vers les collectivités prêtes à investir leurs propres ressources, au lieu de celles à la recherche de « fonds gratuits ». Pour des partenariats fructueux, il faut que toutes les parties aient « des intérêts en jeu ».
- Une collectivité doit surtout se poser une question : si nous ne sommes pas prêts à investir nos ressources dans ce projet, pourquoi d'autres le feraient-ils?

---

L'exposé de M. Freshwater peut être consulté à :  
<http://ruralontarioinstitute.ca/rural-ontario-summit/>



Scénarimage à la main des points saillants de l'exposé de M. Freshwater

# Robert Greenwood, Ph.D.

## Les expériences observées au Canada : contribuons-nous au changement?

- Il est extrêmement important de relier les collectivités urbaines et rurales – les unes ont besoin des autres.
- La plupart des collectivités rurales sont regroupées à l'intérieur de régions, comme les urbaines. Aussi doivent-elles comprendre les caractéristiques de ces régions ainsi que leur interdépendance avec les milieux urbains.
- Il n'existe pas « une » définition de la ruralité, et des précisions s'imposent pour établir une distinction entre une collectivité rurale « adjacente », « non adjacente », « éloignée », etc.; chacune a besoin de politiques et d'approches particulières.
- Les secteurs des ressources traditionnels se sont grandement technologisés et sont maintenant très productifs, mais ils créent moins d'emplois; tous les secteurs font désormais partie de la « nouvelle économie ».
- La diversification est un phénomène observé aussi dans les collectivités rurales. On assiste à l'apparition de nouvelles activités, comme
  - l'aquaculture,
  - la valeur ajoutée en amont et en aval qui apporte de nouveaux débouchés dans les secteurs traditionnels,
  - les créneaux naissants dans la fabrication à petite échelle, etc.;
  - toute une gamme de nouvelles occasions d'affaires.
- Une stratégie de maintien et d'expansion des entreprises s'avère très précieuse pour la compréhension de l'économie locale et la recherche de possibilités de croissance et d'expansion, de concert avec les entreprises existantes dans une région.
- Il faut de nouvelles approches de leadership à l'échelle locale – afin de passer à un rôle d'« agent facilitateur élu ». Les leaders locaux doivent pouvoir améliorer la coordination et la coopération entre les administrations et les ONG locales des différentes collectivités dans une région.
- Un renforcement des capacités s'impose pour élargir l'éventail des compétences pour le développement des collectivités et des régions. (Voir l'indice de capacité de développement économique régional.)
- L'accent doit davantage être mis sur l'« entreprise sociale » – il faut voir la possibilité d'atteindre un objectif social et de générer des ressources au profit des organisations locales en vue d'accroître leur interdépendance et leur viabilité.

Suite à la page suivante

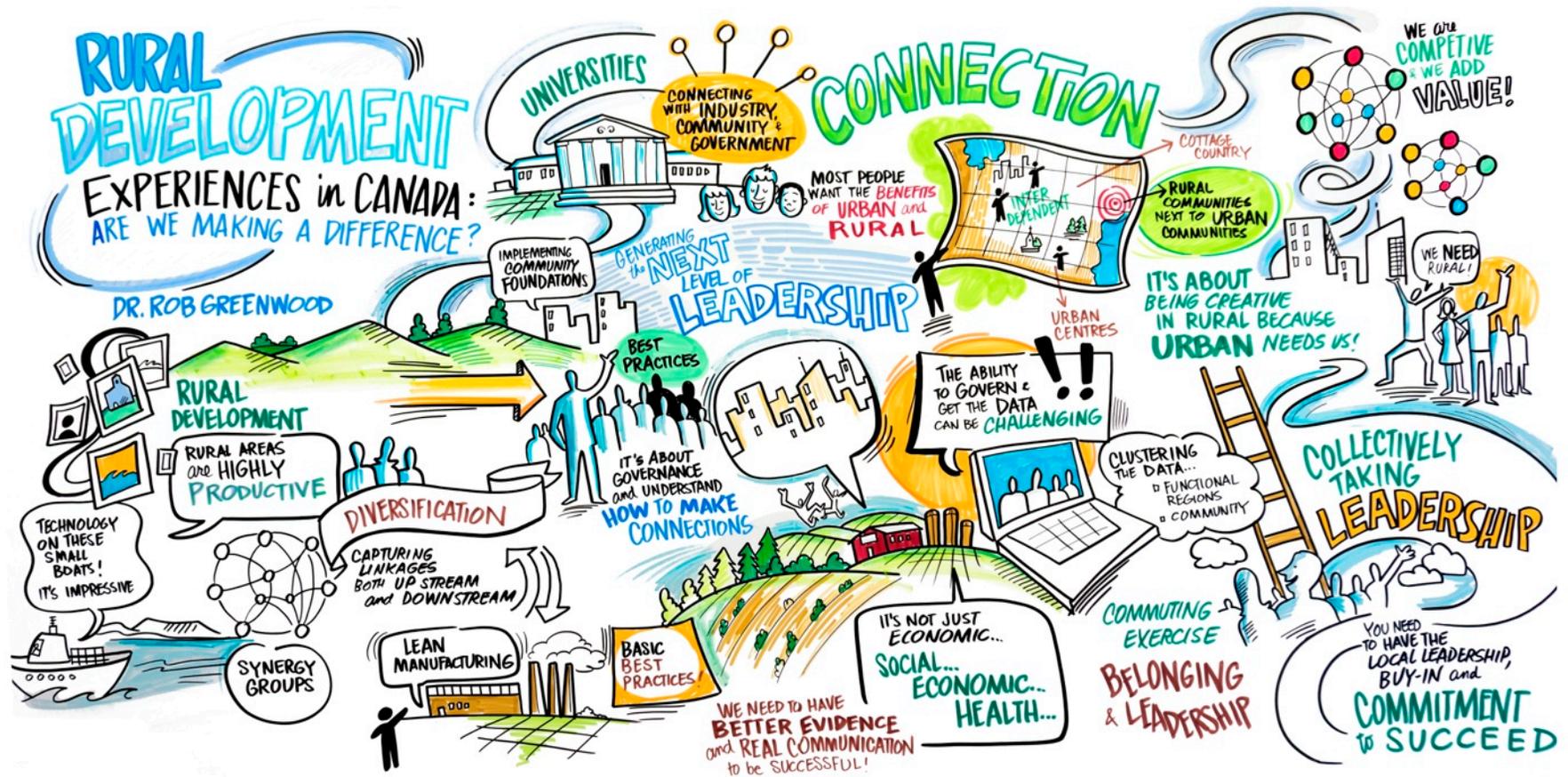
# Robert Greenwood, Ph.D.

(suite)

- Les universités ont un rôle de premier plan à jouer dans l'élaboration de stratégies favorisant l'engagement public et une application plus poussée de la recherche pour renforcer les capacités des citoyens ruraux.
- La qualité de vie gagne en importance. Elle devient un facteur déterminant qui oriente les investissements dans le capital social et humain, comme en témoigne entre autres le bilan Signes vitaux des Fondations communautaires du Canada.
- La croissance de la population n'équivaut pas au développement économique. Dans un contexte marqué par le vieillissement des baby-boomers et la baisse des taux de fécondité, les régions dont les populations sont stables ou moins élevées peuvent quand même être prospères, sous réserve d'une meilleure productivité et d'efforts d'innovation dans la prestation de services et l'économie.
- Aucun progrès ne sera marqué sans une prise en charge des acteurs locaux, sans l'adhésion des leaders locaux.

---

L'exposé de M. Greenwood peut être consulté à :  
<http://ruralontarioinstitute.ca/rural-ontario-summit/>



Scénarimage à la main des points saillants de l'exposé de M. Greenwood

# Questions des participants

à M. Freshwater et à M. Greenwood

Séparés en groupes, les participants ont préparé une série de questions inspirées par les exposés de M. Freshwater et de M. Greenwood. Des questions ont aussi été posées par les participants en ligne.

## **Pouvez-vous nous donner quelques exemples de stratégies ascendantes qui ont fonctionné?**

- ▶ Les Sociétés d'aide au développement des collectivités (SADC) – des organismes locaux dirigés par des bénévoles qui encouragent les gens à coopérer dans une région fonctionnelle donnée. Bien qu'elles aient d'abord été mises sur pied pour soutenir le marché du travail, les SADC sont axées sur les possibilités offertes à l'échelle locale. Il faut des stratégies locales, et le modèle offert par les SADC est pertinent pour les régions rurales pour cette raison.

## **Dans quelle mesure les collectivités ont-elles voix au chapitre dans le développement économique?**

- ▶ Les entreprises doivent être rentables, mais il revient aux collectivités d'avoir la « réceptivité » qui stimule et soutient le développement commercial.

Les collectivités et les citoyens doivent préciser les éléments auxquels ils attachent de l'importance dans le cadre de la stratégie de développement. Il est essentiel de bien diriger ce processus!

## **Quelles sont les stratégies à suivre pour se doter d'« agents facilitateurs élus »?**

- ▶ Des établissements comme le Rural Ontario Institute et les universités participent au développement du leadership. Il faut aussi des chefs de file déjà présents qui encadreront ceux de la relève. Les administrations locales doivent passer de la recherche de subventions à la production de recettes autonomes.

## **Comment favoriser la reconnaissance du rôle des collectivités rurales par les urbaines?**

- ▶ La recherche d'éléments d'information plus probants et de bonnes communications constituent la clé pour faire valoir les liens entre les collectivités urbaines et rurales. Ces collectivités ne sont pas en compétition. L'approche de la Nouvelle-Écosse unie (One Nova Scotia) offre un modèle à suivre pour enclencher le dialogue.

# Questions des participants

à M. Freshwater et à M. Greenwood

## Sujets abordés dans d'autres questions

- La mesure du succès et l'échange de pratiques exemplaires
- Le besoin de politiques souples et d'une stratégie pour les collectivités rurales
- L'élaboration de politiques de développement rural qui officialisent l'engagement interministériel
- La création d'un environnement propice à la planification à long terme dans un système très politisé
- Les moyens d'encourager le leadership local et d'inciter les jeunes à prendre la relève
- La définition de la ruralité – la distinction entre les collectivités adjacentes, non adjacentes, éloignées et dotées de commodités –, sa compréhension et son utilisation pour éclairer l'élaboration de politiques
- La mise en œuvre de collaborations qui reposent sur de nouveaux modèles de gouvernance et le renforcement des capacités pour soutenir les approches régionales
- Les partenariats avec les universités et les collèges – l'élaboration de mesures du rendement pertinentes
- L'engagement d'entreprises locales et le soutien aux entreprises sociales – des exemples probants
- L'exercice de leadership dans la sphère politique – le rôle des agents facilitateurs et intégrateurs

How do you evaluate programs in a meaningful way in the first year of a 3yr program/project?

HOW DO WE GET SENIOR GOV'T & FOR REGIONAL GOVERNANCE STRUCTURES?

How do we determine + monetize what urban needs from rural?

How do we reverse the balance of power so rural communities provide policy leadership?

What are 2 or 3 concrete things we can do to break down silos in order to work together more successfully?

Can you recommend best practices around capacity building and governance to support collaboration among municipalities (regional approach)?

How do you define rural & from that develop a broad rural strategy?

How do we get our mayors to be facilitators & integrators?

What is the role of municipalities in rural policy development?

Photo : Quelques questions posées par des participants (échantillon en anglais)

---

# Expériences observées sur le terrain



# La réussite de l'Ontario rural

## Un questionnement positif

Afin de tirer parti de l'expertise, de l'expérience et des connaissances personnelles des participants, et pour mieux révéler les forces, les atouts et les réussites de l'Ontario rural, nous avons opté pour un processus de questionnement positif. En équipes de deux, les participants devaient s'interroger mutuellement et raconter la meilleure expérience observée par chacun dans l'Ontario rural au cours des cinq dernières années, puis concevoir ensemble le titre de leur exemple de réussite. Le résultat a pris la forme d'une série de manchettes sur tous les sujets – initiatives de développement économique, lancement de programmes pour les jeunes, stratégies visant à attirer des immigrants, etc.

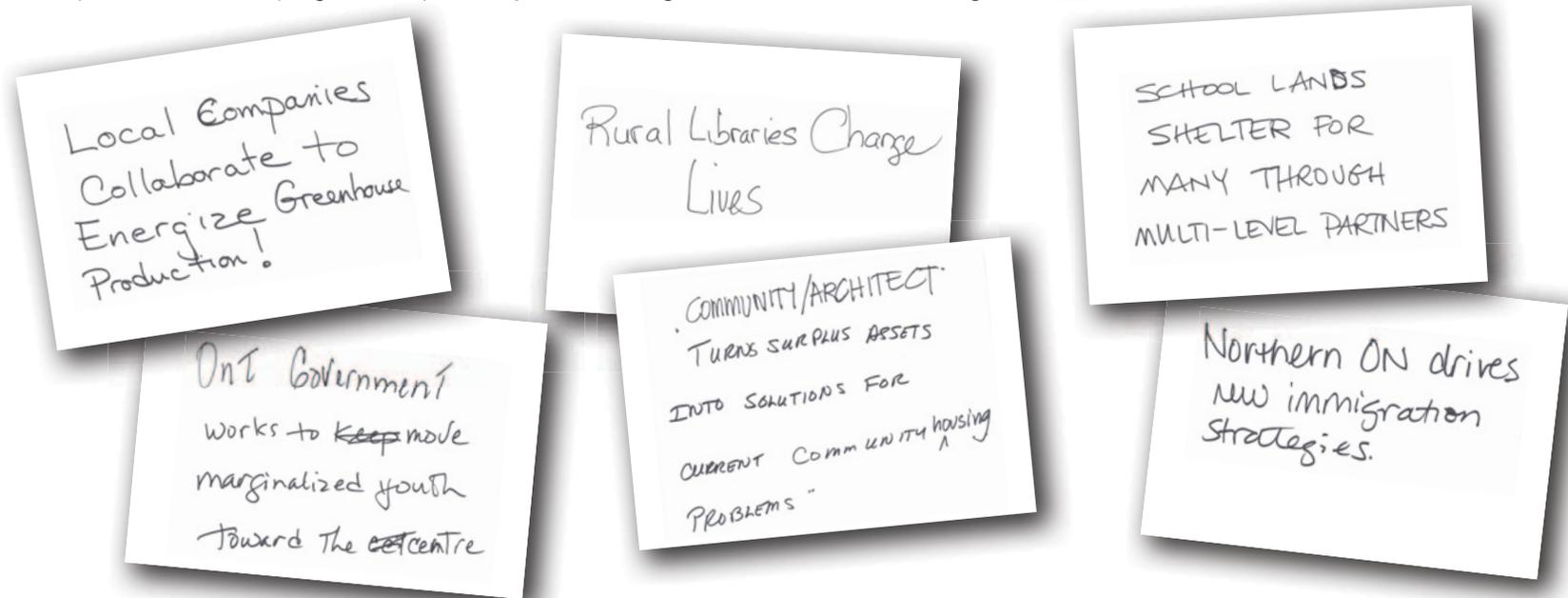


Photo : Exemples de manchettes conçues par les participants



Photo : Scénarimage à la main d'« expériences observées sur le terrain » et rapportées par les participants

# Nuage de mots



Image : Thèmes récurrents révélés dans les manchettes (en anglais)

# Le Café rural



**ACTIONS**  
Select and describe your top five ideas from your brainstorm in the table below.

DESCRIPTION	SUCCESS INDICATORS	WHO	WHEN
1. Multi-party (govt, private, municipal, etc.) forums on rural ageing issues	- strategy (local) scaled to rural (Ontario) - series of tools to enable innovative planning, solutions	POI Ministry of Rural Affairs Municipalities Public Health Private Core	2014 Q3 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026 2027 2028 2029 2030
2. Change points to create leverage in housing equality	- more senior housing options (e.g. rental, ownership, programs, co-housing, etc.) - more housing stock - # of home shares	POI Ministry of Rural Affairs Municipalities Public Health Private Core	2 years
3. Facilitate Café of participation	- # of networks (e.g. / network per community)	POI Ministry of Rural Affairs Municipalities Public Health Private Core	2 years

WAIT FOR 2nd ROUND!

# Le Café rural

## Que s'est-il passé?

Les séances tenues au Café rural visaient la recherche de pistes d'action et de suggestions pour la réalisation de progrès visibles ou la mesure du succès en fonction de quatre thèmes. Les participants ont formé de petits groupes autonomes et ont sondé les thèmes suivants :

- Le développement des compétences des jeunes, des nouveaux arrivants et des résidents ruraux;
- le vieillissement et la santé de la population dans l'Ontario rural;
- la création d'emplois par le développement des entreprises et l'entrepreneuriat;
- l'essor de collectivités réceptives à l'investissement.

D'autres groupes se sont plutôt penchés sur les stratégies à mettre en œuvre et l'établissement des priorités pour la poursuite du dialogue au-delà du Sommet, pendant les années à venir.

Ces séances de remue-méninges ont abouti à la création d'une liste de mesures jugées nécessaires pour assurer la progression de l'Ontario rural dans les secteurs abordés. Les participants ont tenu compte d'un vaste éventail d'organisations, soit les entreprises, les organismes communautaires, les administrations municipales, les établissements d'enseignement, etc.

Une fois les listes mises en commun, les groupes ont cerné les cinq meilleures idées et les ont précisées en ajoutant des indicateurs de succès et d'autres mesures (qui et quand?). Les échanges auxquels a donné lieu chaque séance ont permis d'exprimer un riche éventail d'idées à considérer.

À la fin des séances animées, tous les participants ont été invités à examiner les comptes rendus et à voter sur les plus grandes priorités à leurs yeux. Les questions et les observations formulées tout au long de ce travail coopératif forment la base des commentaires contenus dans les sections suivant chaque sujet abordé.

# Gabarits

## Séances de remue-méninges au Café rural

Les participants ont tracé à grands traits leurs idées sur des gabarits grand format.

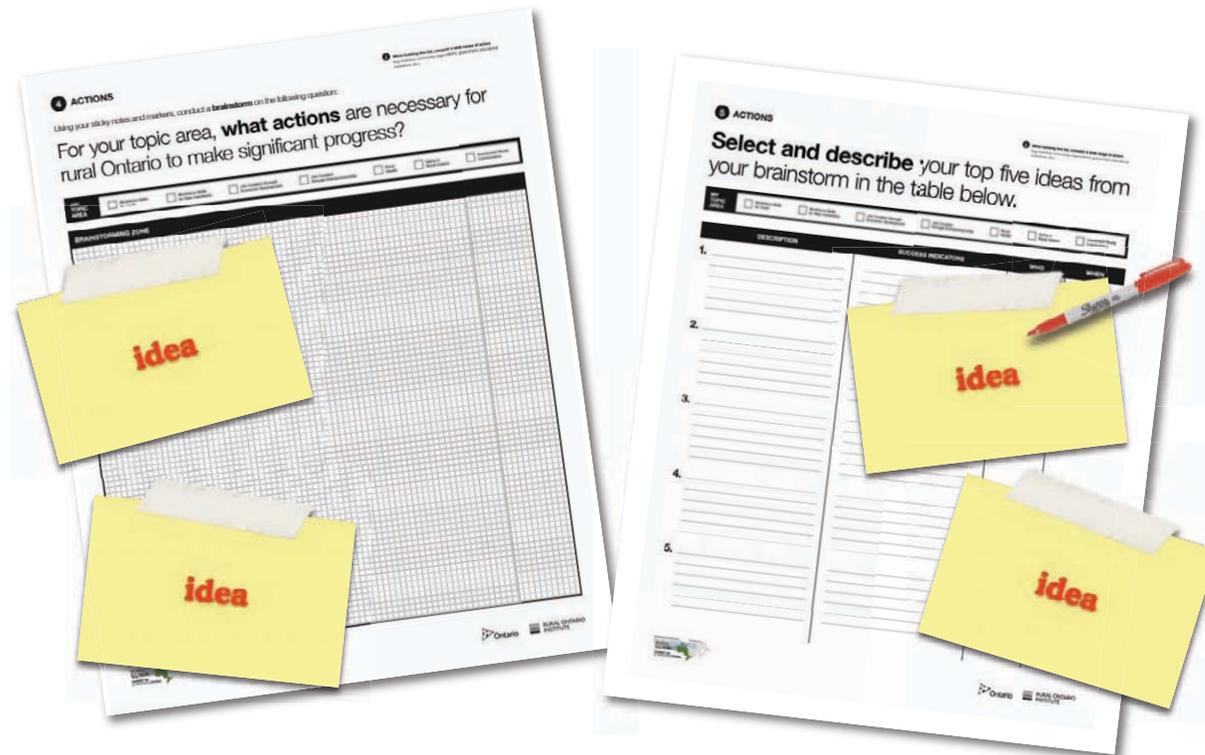


Photo : Exemples de gabarits utilisés par les participants

# Le vote par points

Quelles idées emballent le plus et suscitent une plus grande adhésion?

Les résultats des réflexions étaient affichés sous la forme d'un hall de galerie pour que tous les participants puissent les parcourir.

Après leur « visite de la galerie », les participants votaient par points pour les idées leur paraissant les meilleures.



---

# Compétences de la main-d'œuvre : jeunes et nouveaux arrivants

# Découvertes intéressantes

Manifestement, le rôle vital des jeunes pour la réussite future de l'Ontario rural est reconnu. Comme l'ont souligné les participants, les compétences requises pour réussir en affaires de nos jours ne cessent d'évoluer, et notre système d'éducation officiel comme nos activités de formation informelles ne permettent pas toujours d'acquérir les nouvelles compétences générales. L'intégration des jeunes est un important aspect de la planification de la relève pour appuyer l'essor d'entreprises et de collectivités durables dans l'Ontario rural.

Parmi les indicateurs de succès figurent l'élaboration de nouveaux programmes d'études, des possibilités accrues de « mettre à l'essai » des choix de carrière et un engagement élargi des professionnels dans le système scolaire afin de faire connaître les possibilités. Le besoin de meilleures données sur le marché, combinées avec des indicateurs à jour sur le marché du travail, a été clairement exprimé. De solides bases de données sont nécessaires pour aider le système d'éducation à cerner les tendances et à adapter les programmes d'études. Par ailleurs, les entreprises pourraient contribuer à l'élaboration des programmes d'études pour assurer une meilleure adéquation entre les besoins de main-d'œuvre et les compétences.

Les participants se sont dits d'avis que les collectivités, les entreprises et les institutions universitaires avaient toutes un important rôle à jouer

dans la création d'une expérience positive pour les nouveaux arrivants au Canada. Une telle expérience et des occasions de mettre à profit les compétences apportées favoriseront la rétention des néo-Canadiens. Il a aussi été reconnu que la possibilité de trouver un logement adéquat et abordable ainsi que celle d'obtenir des services de garde sont importantes pour faciliter une intégration réussie à la collectivité.

Divers partenaires ont été désignés pour inciter à l'action à cet égard, notamment les municipalités, les établissements d'enseignement locaux, à la fois secondaires et postsecondaires, et les organismes sans but lucratif. L'incapacité d'accéder à un logement de qualité qui soit abordable est mentionnée comme un obstacle pour les jeunes désireux de s'établir dans les collectivités rurales et plus petites. Comme dans les échanges sur les jeunes, les participants ont indiqué qu'il fallait plus de possibilités de formation pour améliorer les compétences des néo-Canadiens et augmenter les chances d'une intégration réussie sur le marché du travail ou dans le milieu des affaires. Différentes approches pourraient faciliter la formation linguistique ainsi que l'acquisition de compétences générales, considérées comme étant prioritaires, y compris des initiatives lancées par des employeurs et des projets sans but lucratif.

# Compétences de la main-d'œuvre pour les jeunes

Résultats proposés par les participants : 1<sup>er</sup> tour de table au Café rural

## Résultats prioritaires cernés

- Les programmes d'études des écoles secondaires doivent aborder les choix de carrière et la recherche d'emploi.
- Les compétences générales ou le savoir-être – employeurs et jeunes – assurent une meilleure transition entre les études et les milieux de travail réels.
- La connectivité avec la collectivité est plus importante – maintien ou retour des jeunes dans leur région, et pouvoir d'attraction de la collectivité.
- Les fonds alloués aux jeunes pour le démarrage d'entreprises créent plus d'emplois et de possibilités de carrière.
- Les milieux de travail ont changé et il faut en être conscient (employeurs et jeunes) – utilisation accrue du WiFi, bureau virtuel, etc.
- Une bonne planification de la relève favorise le maintien d'entreprises durables dans les régions rurales – les entreprises familiales sont nécessaires à la vitalité économique.
- Il faut plus de débouchés professionnels et de mesures de stimulation de l'emploi – éviter les pénuries de main-d'œuvre, combler le manque de débouchés et assurer la planification de la relève.
- Le fossé des générations en milieu de travail – échange de connaissances, ouverture à la diversité, adoption de politiques organisationnelles – doit faire l'objet d'un mentorat.
- Il faut tenir compte de la baisse des taux de mortalité et de morbidité chez les jeunes – amélioration de l'état de santé et baisse des comportements à risque chez les jeunes des régions rurales.
- Il faut contrer l'émigration des jeunes – garder les régions rurales dynamiques et productives, et encourager l'innovation électronique.

# Compétences de la main-d'œuvre pour les jeunes

## Pistes d'action : 2<sup>e</sup> tour de table au Café rural

\*\*Priorité jugée la plus importante par les participants (nombre de votes indiqué entre parenthèses)

- **Idée** : Établissement de mesures actuelles sur le marché du travail (14)  
**Indicateur de succès** : Collecte de données de qualité en temps réel pour cerner les besoins en matière de formation, aider les employeurs à planifier et soutenir les efforts des chercheurs d'emplois
- **Idée** : Planification de la relève – partage d'emploi et retraite anticipée – remise gracieuse d'impôt (formation), approche anonyme et transparente – jumelage respectueux (propriétaire d'entreprise) (9)  
**Indicateur de succès** : Nombre de jumelages (partage d'emploi et retraite anticipée) – d'entreprise à entreprise
- **Idée** : Soutien (global) aux jeunes, inclusion dans la structure de gouvernance, connectivité intergénérationnelle (cycle de vie), lieux sûrs (9)  
**Indicateurs de succès** : Nombre de jeunes siégeant au sein des conseils et nombre de liens établis
- **Idée** : Cheminements de carrière pour les jeunes – modèle du « cégep » (collège d'enseignement général et professionnel) de deux ans, échanges, environnement sûr et sans risque (4)
- **Indicateur de succès** : Moins de commutations au cycle postsecondaire – taux d'achèvement des études et d'intégration au marché du travail plus élevés
- **Idée** : Meilleur soutien aux apprenants ne fréquentant pas un établissement scolaire, services d'orientation de meilleure qualité et offerts plus rapidement, processus d'examen (3)  
**Indicateurs de succès** : Travailleurs qualifiés et adaptation des programmes d'études
- **Idée** : Annonce des offres d'emploi et activités de sensibilisation et d'information relativement aux compétences recherchées par les employeurs et celles que veulent acquérir les jeunes, comme le savoir-être, les programmes d'apprentissage et l'ensemble des options offertes (2)  
**Indicateurs de succès** : Ajout de contenus ou modifications aux programmes d'études secondaires, nombre de déplacements, présence de professionnels dans les écoles
- **Idée** : Mentorat (2)  
**Indicateur de succès** : Augmentation du nombre de mentors pour un transfert des connaissances plus efficace

# Compétence de la main-d'œuvre pour les nouveaux arrivants

Résultats proposés par les participants : 1<sup>er</sup> tour de table au Café rural

## Résultats prioritaires cernés

- Les employeurs doivent s'engager davantage à favoriser la rétention des nouveaux arrivants et à améliorer les services de formation et d'intégration – ils sont les premiers points de contact des nouveaux arrivants.
- L'importance du savoir-être (compétences générales) doit être davantage reconnue – bien qu'il soit plus facile d'enseigner des compétences spécialisées.
- Il faut des collectivités accueillantes et approfondir les liens tissés, notamment par l'acceptation des besoins du marché du travail et des compétences recherchées à l'échelle régionale afin d'accroître les taux de rétention et de faire en sorte que les nouveaux arrivants se sentent bien et bienvenus.
- Il est important d'inciter plus d'élèves et d'étudiants étrangers à rester au pays (aux cycles primaire, secondaire et postsecondaire), et de reconnaître les titres de compétences étrangers pour qu'aucun obstacle ne nuise à l'entrée sur le marché du travail ontarien.
- Il faut améliorer l'engagement auprès des arrivants avant leur entrée au pays (encadrement virtuel) – le délai d'intégration est plus court et la rétention est plus élevée lorsque les nouveaux arrivants sont mieux préparés.

# Compétence de la main-d'œuvre pour les nouveaux arrivants

Pistes d'action : 2<sup>e</sup> tour de table au Café rural

\*\*Priorité jugée la plus importante par les participants (nombre de votes indiqué entre parenthèses)

Mesures prioritaires et indicateurs de succès

- **Idée :** Amélioration de la communication avec les nouveaux arrivants ailleurs en Ontario – émissions radiophoniques et télévisées produites par des chaînes locales – développement des compétences grâce à des services offerts à l'échelle locale – leadership municipal (4)  
**Indicateur de succès :** Diffusion dans les régions où les immigrants sont plus nombreux
- **Idées :** Recrutement d'étudiants étrangers de la 9<sup>e</sup> à la 12<sup>e</sup> année, qui maîtriseront ensuite la langue et la culture d'accueil au Canada (1) et participation des commissions scolaires locales et de l'Association canadienne des écoles publiques – International (ACEPI) et de l'Ontario Association of School Districts International (OASDI) aux efforts de recrutement
- **Indicateur de succès :** Augmentation du nombre d'étudiants qui restent en Ontario pour poursuivre des études postsecondaires, s'établir et travailler
- **Idée :** Améliorer la situation du logement  
**Indicateur de succès :** Offre d'options sécuritaires et abordables
- **Idée :** Améliorer les services de garde d'enfants par de meilleurs partenariats avec les secteurs de l'éducation et une aide financière des administrations municipales et du gouvernement provincial  
**Indicateur de succès :** Accès élargi et facilité aux services
- **Idée :** Amélioration des compétences linguistiques – options de formation linguistique par l'intermédiaire de divers partenaires, y compris les écoles, les collèges, les instructeurs privés, le YMCA, les mentors, etc.  
**Indicateur de succès :** Taux d'inscription des nouveaux arrivants

---

# La santé et le vieillissement de la population rurale

# Découvertes intéressantes

## La santé et le vieillissement de la population rurale

Les participants ont fait de l'amélioration de la collaboration et de la communication entre tous les acteurs du secteur de la santé une priorité d'action dans ce thème. Les groupes de discussion ont aussi souligné l'importance croissante d'un style de vie sain pour le mieux-être. Les échanges témoignaient du déplacement de l'attention des traitements des maladies aux stratégies de prévention, devenues tout aussi importantes. La tenue de tribunes pour réunir les acteurs du secteur de la santé dans différents organismes et ministères pourrait favoriser la conception d'approches créatives pour réduire les obstacles à l'accès dans les collectivités rurales.

On a aussi fait valoir l'importance de la santé dans le développement économique, qui devrait se traduire par l'intégration des soins de santé aux plans de développement économique, à tous les ordres de gouvernement. Plusieurs commentaires avaient trait à la possibilité d'exploiter davantage les technologies dans la prestation de soins de santé. Comme dans les autres thèmes, les participants ont indiqué que la collecte de données, l'évaluation et de solides mesures de

rendement devraient orienter l'élaboration des politiques. Il faudrait aussi tenir compte du contexte rural à l'échelle locale, sur les plans démographique et géographique, ainsi que des défis liés au transport dans l'élaboration de nouvelles politiques.

On observe une augmentation du pourcentage d'aînés dans la population de l'Ontario rural. Les participants ont reconnu sans hésitation la contribution importante des personnes âgées à leur collectivité, notamment par des activités de bénévolat et de mentorat auprès de tous les groupes d'âge. Cependant, les problèmes de mobilité, de transport, de logement et d'accès aux soins de santé arrivent en tête de liste des défis à surmonter sur ce plan, surtout dans le contexte actuel, où le vieillissement chez soi et les soins à domicile sont les nouvelles priorités. Une collaboration multilatérale est essentielle pour que les nouvelles politiques tiennent compte des besoins et que les approches soient adaptées aux particularités de l'Ontario rural.

# Santé de la population rurale

## Résultats proposés par les participants : 1<sup>er</sup> tour de table au Café rural

### Résultats prioritaires cernés

- Il faut une communication fructueuse entre les bailleurs de fonds, les administrations publiques, les décideurs politiques et les acteurs des collectivités locales (une collaboration véritable et des consultations efficaces et significatives) – des approches mieux ciblées s'imposent pour résoudre les problèmes et accroître l'engagement à l'échelle locale.
- Les services offerts dans les secteurs de la santé et de l'éducation ainsi que les services sociaux doivent être coordonnés – mettre fin au cloisonnement, tenir compte des déterminants sociaux de la santé, ne pas se limiter à l'état de santé physique et se doter de cliniques intégrées.
- Les plans de développement économique communautaire doivent tenir compte des services de santé offerts dans les régions rurales – le lien est clairement démontré.
- Les distances à parcourir pour bénéficier des soins de santé et des services de spécialistes doivent être réduites. Il en découlera une accessibilité accrue.
- Il faut un meilleur accès à différents services (p. ex. soins primaires, soins de santé mentale, soins dentaires, toute la gamme des soins) et réduire les longues périodes d'attente, la pression sur les budgets et les déplacements des spécialistes, pour se tourner vers les services de télésanté, par exemple.
- L'infrastructure des soins à domicile doit être améliorée pour alléger la pression sur les hôpitaux – il faut des soins palliatifs à domicile (dignité).
- Plus de politiques doivent faire la promotion des modes de vie sains – il s'agit d'une priorité sur les plans politique et économique.
- Les taux d'incidence des maladies chroniques (obésité, diabète, cardiopathie) doivent être abaissés pour correspondre aux moyennes provinciales – les déterminants sociaux de la santé ont une grande influence dans les régions rurales.
- Le niveau de stress mental doit être réduit – le fait d'avoir à se déplacer pour accéder à des soins crée du stress et engendre plus de problèmes.
- Il faut recourir davantage aux représentants en santé communautaires (RSC), et veiller à l'établissement de liens avec les centres urbains.

# Santé de la population rurale

## Pistes d'action : 2<sup>e</sup> tour de table au Café rural

\*\*Priorité jugée la plus importante par les participants (nombre de votes indiqué entre parenthèses)

- **Idée :** Collaboration et coordination accrues entre tous les secteurs de la santé – les RLISS, la planification de programmes de santé communautaire, les groupes de travail interministériels, les travailleurs de première ligne ministériels, les collectivités et les équipes de santé – et structure prévoyant une rotation de l'emplacement des services (9)
- **Idée :** Évaluation et analyse des données; appui des mesures locales sur des données, lancement de l'évaluation tôt dans le processus de planification, collecte de données particulières sur les régions rurales en vue de cerner des résultats mesurables (5)
- **Idée :** Remaniement des services de santé offerts dans les collectivités rurales; évolution de l'intérêt public – se préoccuper moins des installations, mais plus du mode de vie, liens avec le développement économique, élaboration de stratégies de promotion de la santé adaptées au contexte local (4)
- **Idée :** Tenue régulière de tribunes pour rassembler des représentants des secteurs des services de la santé et de l'éducation, ainsi que des services sociaux (3)
- **Indicateur de succès :** Tribunes réunissant plusieurs organismes et solutions interministérielles créatives, p. ex. utilisation d'autobus scolaires pour le transport de personnes âgées devant consulter des médecins en ville
- **Idée :** Intégration des enjeux liés à la santé dans toutes les politiques; plans officiels, déclaration de principes provinciale (DPP), infrastructure de soutien qui tient compte du contexte rural (milieux de travail dans la collectivité), p. ex. aménagements pour les cyclistes et les piétons, trottoirs, locaux à vélos, etc. (3)  
**Indicateur de succès :** Adoption des politiques par les conseils municipaux
- **Idée :** Politiques misant sur les technologies pour l'amélioration des soins de longue durée  
**Indicateurs de succès :** Cyberchirurgie; examens médicaux à distance; autosurveillance
- **Idée :** Perfectionnement des omnipraticiens, notamment par des mesures de soutien à la formation continue, en fonction des besoins locaux  
**Indicateurs de succès :** Formation des omnipraticiens basée sur les besoins de la collectivité et la capacité d'accéder à des soins
- **Idée :** Expansion du marché du travail pour les préposés aux services de soutien à la personne (PSSP) par des activités de formation locales et l'intégration des plus jeunes travailleurs  
**Indicateurs de succès :** Hausse du nombre de PSSP et baisse des visites aux salles d'urgence
- **Idée :** Communication des avantages financiers de l'amélioration de l'état de santé

# Le vieillissement de l'Ontario rural

Résultats proposés par les participants : 1<sup>er</sup> tour de table au Café rural

## Résultats prioritaires cernés

- Il faut plus de logements supervisés pour les personnes âgées – financement au moyen de fonds de placement communs et d'outils exploités localement.
- Les options de transport doivent être améliorées – faciliter l'accès au logement et au transport.
- Il faut miser sur les politiques et les programmes qui renforcent et maintiennent les liens sociaux ainsi que sur les mesures favorisant l'engagement.
- Il faut mieux planifier pour accroître la sécurité financière en fin de vie.
- La prestation de soins de santé communautaires est à revoir pour permettre aux personnes âgées de demeurer dans leur collectivité.

# Le vieillissement de l'Ontario rural

## Pistes d'action : 2<sup>e</sup> tour de table au Café rural

\*\*Priorité jugée la plus importante par les participants (nombre de votes indiqué entre parenthèses)

- **Idée :** Mise à profit de la présence des personnes âgées au sein d'une collectivité (p. ex. mentorat, enseignement et bénévolat dans les universités et collèges, et possibilités de réseautage favorisant l'accès des jeunes aux emplois) (14)  
**Indicateurs de succès :** Nombre de jumelages (mentorat), nombre de cours où des personnes âgées enseignent ou assurent la formation et nombre de réseaux
- **Idée :** Soutien à la télémédecine dans l'Ontario rural (5)  
**Indicateur de succès :** Présence de spécialistes dans les collectivités rurales
- **Idée :** Aide à la création de réseaux de transport sûrs pour les bénévoles; mesures d'appui pour aider les personnes âgées à conserver leur permis de conduire (p. ex. cours de conduite en simulation) (2)  
**Indicateur de succès :** Nombre de réseaux (c.-à-d. un réseau par collectivité)
- **Idée :** Modifications aux politiques pour assurer un accès égal au logement; transition de l'égalité à l'équité (2)  
**Indicateurs de succès :** Augmentation des options de logement pour les personnes âgées (c.-à-d. locations, accès à la propriété, programmes de soutien, logement communautaire sans but lucratif); parcs de logements plus nombreux; nombre d'habitations partagées
- **Idée :** Discussions multilatérales (gouvernement provincial, administrations municipales, organisations) axées sur les enjeux du vieillissement de la population rurale  
**Indicateurs de succès :** Adaptation des stratégies au contexte de l'Ontario rural (à l'échelle locale); série d'outils visant la conception de solutions de planification novatrices

---

# Création d'emplois

# Découvertes intéressantes

## Création d'emplois

Comme on pouvait s'y attendre, le double objectif d'une base économique diversifiée et d'une vie communautaire dynamique est apparu très rapidement au nombre des résultats souhaités. Les participants ont aussi reconnu que les industries des ressources comme l'agriculture apporte de nouveaux débouchés en faveur de cette diversification par d'autres activités de transformation et de production à valeur ajoutée. Cependant, les participants ont prévenu que les faits nouveaux devaient être considérés sous l'angle régional qui convient. Le besoin de stratégies économiques régionales qui soient élaborées en collaboration et qui prévoient des options pour l'expansion commerciale est ressorti clairement, tout comme celui de faire connaître les cas de réussite. L'importance de la collaboration entre tous les acteurs a été soulignée dans plusieurs mesures prioritaires, à l'instar du besoin de faire participer tous les membres de la collectivité aux efforts, y compris les jeunes et les nouveaux arrivants. D'autres partenariats déterminants peuvent être établis entre les entreprises et les établissements d'enseignement postsecondaires.

Les participants ont aussi fait valoir l'importance de l'infrastructure comme un pilier du développement économique. L'appui à l'innovation et au lancement d'entreprises à l'échelle régionale exige des investissements dans l'infrastructure des transports et des télécommunications. Bien qu'ils ne représentent pas un phénomène

nouveau, les incubateurs d'entreprises régionaux gagnent certainement en importance en raison de leur soutien à la création de nouvelles entreprises au moyen d'installations, d'autant plus qu'ils facilitent de nouveaux partenariats, plus particulièrement avec les établissements d'enseignement et les investisseurs. Les incubateurs peuvent aussi jouer un rôle clé auprès des entrepreneurs de retour dans le milieu des affaires pour faciliter la concrétisation d'idées.

Un certain nombre de thèmes cernés dans les discussions sur le développement économique ont eu un écho lorsqu'il était question de la place des entrepreneurs dans la création d'emplois. D'abord et avant tout, on a reconnu la nécessité d'un changement de mentalité combinée avec la présence de solides champions dans la collectivité pour encadrer les nouveaux entrepreneurs et inciter à la collaboration pour favoriser les progrès sur ce plan. Un autre thème percutant avait trait au fardeau administratif. Tous les ordres de gouvernement devraient proposer des « services de concierge » (ou des portails à guichet unique) pour aider les nouvelles entreprises à comprendre et à respecter les exigences relatives à des politiques, à des permis, etc.

Tout l'Ontario, y compris ses collectivités rurales, dans l'ensemble des régions, devrait être ouvert aux affaires!

# La création d'emplois par le développement économique

Résultats proposés par les participants : 1<sup>er</sup> tour de table au Café rural

## Résultats prioritaires cernés

- Des emplois permanents à temps plein doivent être créés – des emplois durables et bien rémunérés.
- Pour fournir des emplois à tous dans la collectivité, il faut non seulement créer de nouveaux emplois, mais combiner les offres de premiers emplois, de postes à temps partiel et de postes à temps plein.
- Les taux d'emploi doivent être améliorés, ce qui suppose une diminution du nombre de bénéficiaires d'aide au revenu et des efforts ciblant le sous-emploi, plus particulièrement dans les communautés d'immigrants, pour s'assurer que plus de personnes contribuent à la prospérité collective.
- Une approche entrepreneuriale sous l'angle de la collectivité est préconisée, c'est-à-dire novatrice, non frileuse face aux risques, active et optimiste – la collectivité doit être résiliente et capable de changer, les temps ayant changé aussi.
- Il faut une assiette fiscale durable.
- Le fait de vivre dans une collectivité dynamique inspire la fierté.
- La capacité d'attraction d'une collectivité compte pour le développement d'une main-d'œuvre qualifiée.
- Il faut diversifier la base économique; la combinaison de ressources primaires, d'options à valeur ajoutée et d'activités de transformation, l'ouverture de nouveaux débouchés et un tourisme adapté à la région contribuent l'essor d'une collectivité en santé.
- La réalisation d'activités communautaires dynamiques favorise une meilleure qualité de vie – équilibre sur le plan démographique (âge, sexe et revenu), promotion et valorisation de la diversité, transition entre les générations, augmentation du bénévolat.
- Les collectivités doivent se montrer accueillantes.

# La création d'emplois par le développement économique

Pistes d'action suggérées par les participants : 2<sup>e</sup> tour de table au Café

\*\*Priorité jugée la plus importante par les participants (nombre de votes indiqué entre parenthèses)

- **Idée :** Élaboration d'un plan de développement économique régional qui mise sur la collaboration; expansion du marché d'exportation et présentation de cas de réussite (17)  
**Indicateur de succès :** Production et mise à jour constante de plans, en évolution, pour les collectivités (et les régions)
- **Idée :** Soutien à l'innovation; modernisation de l'infrastructure (transport et télécommunications); création d'incubateurs régionaux (4)  
**Indicateurs de succès :** Mise en œuvre d'un plan qui fait intervenir les établissements postsecondaires, les écoles de métiers et les entreprises œuvrant au développement économique
- **Idée :** Collaboration en vue de l'essor d'un milieu des affaires concurrentiel à l'échelle mondiale – régime fiscal (prévisible) (1)  
**Indicateur de succès :** Reconnaissance de l'Ontario par des tiers comme lieu propice aux affaires en raison de faibles coûts
- **Idée :** Approche régionale; reconnaissance des besoins et efforts productifs pour les combler, de bonne foi  
**Indicateur de succès :** Situation où tous contribuent aux efforts de collaboration et tous en bénéficient
- **Idée :** Promotion de la collaboration  
**Indicateur de succès :** Nouveaux partenariats – intersectoriels et novateurs
- **Idée :** Consultation des agriculteurs; collaboration à l'acquisition de connaissances et aux réalisations, et exploitation de celles-ci  
**Indicateur de succès :** Participation des agriculteurs aux chambres ou conseils de commerce
- **Idée :** Absence de vision en tunnel – sortie des sentiers battus  
**Indicateurs de succès :** Proposition et mise en œuvre d'idées nouvelles et judicieuses
- **Idée :** Intégration de différents acteurs et facilitation des échanges  
**Indicateur de succès :** Contributions aux discussions dans la collectivité
- **Idée :** Attraction et rétention des jeunes et des néo-Canadiens  
**Indicateurs de succès :** Augmentation du nombre d'emplois et engagement accru
- **Idée :** Programmes d'acquisition de compétences et de formation pour la main-d'œuvre; participation du secteur des affaires  
**Indicateurs de succès :** Niveaux de certification et d'agrément, et présence accrue d'entreprises dans la région

# La création d'emplois par l'entrepreneuriat

Résultats proposés par les participants : 1<sup>er</sup> tour de table au Café

## Résultats prioritaires cernés

- La situation de l'emploi doit s'améliorer (création et stabilisation des emplois) – il s'agit d'un moteur de croissance économique clé.
- Les démarrages prometteurs (entreprises viables) sont à encourager – renforcement de la chaîne d'approvisionnement (écosystème), efforts pour combler les lacunes et effet d'entraînement possible.
- Le démarrage de nouvelles entreprises encourage d'autres, ce qui contribue à l'atteinte d'une masse critique, fait du centre-ville une destination pour le magasinage – les grandes surfaces ont un effet réel.
- Il est important de retenir les jeunes – création de débouchés locaux, planification de la relève et accroissement de l'assiette fiscale.
- La participation communautaire est importante – mentorat, collaboration et réseaux de soutien.
- La diminution des formalités administratives, les programmes de financement et les projets à localisations multiples facilitent l'accès à des bailleurs de fonds – une logique d'entreprise au lieu d'une logique gouvernementale; ouverture aux affaires.
- Il faut soutenir les incubateurs pour favoriser le démarrage d'entreprises; guichet unique et polyvalent pour répondre aux demandes d'information et de financement et création de partenariats auxquels tous contribuent financièrement – dédoublement des organismes veillant à la survie et au financement de projets; meilleur appui aux entreprises.
- L'infrastructure financière est importante; établissements bancaires, accès à des capitaux privés, investisseurs providentiels et coentreprises, administrations publiques – financement durable et prévisible, investissements au lieu de subventions, gouvernements fédéral et provinciaux agissant comme partenaires pour le financement au lieu de la planification.
- Il faut un suivi externe de l'investissement – propice à l'augmentation des ventes, à la création d'emplois et à la rentabilisation.
- Les ressources humaines sont importantes, et cela passe par des leaders qualifiés qui connaissent les besoins commerciaux, de la passion, des relations et des réseaux – des courtiers et des rassembleurs, des compétences fondamentales en affaires; les néo-Canadiens négocient sans réseaux, connaissances et compétences reconnues, MAIS avec passion et détermination – il faut cultiver les liens d'affaires.

# La création d'emplois par l'entrepreneuriat

## Pistes d'action suggérées par les participants : 2<sup>e</sup> tour de table au Café

\*\*Priorité jugée la plus importante par les participants (nombre de votes indiqué entre parenthèses)

- **Idée** : Importance d'un changement de mentalité; volonté de travailler, de former des « champions » de la collectivité, de miser sur la collaboration au lieu de la compétition; reconnaissance d'un leadership local moins frileux, désir de reprendre le chemin de la réussite et de propager l'approche entrepreneuriale (13)  
**Indicateur de succès** : Intervention de tous (administrations municipales, entreprises, etc.)
- **Idée** : Soutien aux entreprises de petite envergure (4)  
**Indicateurs de succès** : Redéfinition du succès à l'échelle communautaire et promotion de la culture d'entrepreneuriat
- **Idée** : Encadrement de l'entrepreneuriat (2)  
**Indicateur de succès** : Introduction du programme Jeunes Entreprises dans toutes les écoles secondaires
- **Idée** : Service de concierge ou de navigateur pour réduire le fardeau administratif, politiques stables, rationalisation des besoins aux échelles locale, provinciale et fédérale (2)  
**Indicateur de succès** : Ouverture d'un bureau à l'hôtel de ville ou dans un lieu approprié
- **Idée** : Processus de demande « à guichet unique », portail de navigation, hyperliens et précisions sur les règles et règlements touchant les petites entreprises, meilleur soutien pour s'orienter dans les méandres des règles (1)
- **Idée** : Services d'infrastructure – installations, aide financière et transport (1)  
**Indicateurs de succès** : Recours accru aux services offerts, investissements (\$), installations, transport et ajout d'espaces d'incubation
- **Idée** : Participation communautaire, parrainage et mentorat, reconnaissance locale, marketing local, perfectionnement de la main-d'œuvre (1)  
**Indicateur de succès** : Nouveaux cas de réussite observés chez les entreprises locales
- **Idée** : Engagement, réseautage, participation des jeunes, collaboration et partenariats, intégration de ressources externes, exploitation des ressources locales (existantes) (1)  
**Indicateurs de succès** : Création de groupes et de lieux de réseautage, mise en œuvre coordonnée de programmes favorisant la participation des jeunes, partenariats commerciaux couronnés de succès à l'échelle locale
- **Idée** : Appui aux entrepreneurs de retour dans le milieu des affaires et soutien à l'identification des entrepreneurs « latents »
- **Idée** : Modification du processus d'évaluation du succès pour encourager plusieurs joueurs à atteindre leur but au lieu de viser le coup de circuit unique

---

# Collectivités réceptives à l'investissement

# Découvertes intéressantes

## Collectivités réceptives à l'investissement

Que signifie l'expression « collectivités réceptives à l'investissement »? Les participants ont souligné le besoin d'une nouvelle compréhension commune de ce concept, plus particulièrement à l'échelle municipale, entre autres au sein des conseils. Il faut un leadership qui insuffle une vision et une approche nouvelles, auxquelles doit s'ajouter une capacité d'innover, pour faire avancer les collectivités vers un état de réception à l'investissement. Les acteurs qui contribuent aux efforts de développement économique pourraient devoir investir plus de temps et de ressources dans la promotion de ce concept pour aider les collectivités à mesurer toute sa signification et son incidence.

D'autres points de discussion portaient sur la nécessité d'obtenir plus de renseignements sur le marché, notamment pour l'identification des atouts locaux et régionaux. Les participants se montraient enthousiastes à l'idée de collaborer, à l'échelle régionale, à l'élaboration de stratégies et à la conception d'images de marque pour attirer des investissements et des intérêts commerciaux.

Un deuxième thème important avait trait à l'adoption d'une approche du développement économique plus globale; il faut bâtir des collectivités inclusives sur le plan social qui œuvrent à l'amélioration de la qualité de vie pour tous et, ce faisant, deviennent plus attrayantes pour les investisseurs, les nouvelles entreprises et les nouveaux résidents. Il est reconnu que les efforts déployés sur le plan social, notamment la lutte contre la pauvreté, l'offre d'un logement accessible et abordable et le rehaussement du bien-être général, se traduisent par une diminution du fardeau fiscal et de vastes avantages pour l'ensemble de la société.

Les nouvelles démarches mises de l'avant en faveur du développement économique, aux échelles A, régionale et provinciale, devront être renforcées par l'adoption d'une approche globale plus inclusive.

# Collectivités réceptives à l'investissement

Résultats proposés par les participants : 1<sup>er</sup> tour de table au Café rural

## Résultats prioritaires cernés

- Il faut des communautés inclusives sur le plan social – ce qui passe par la création d'emplois, la lutte contre la pauvreté, l'offre d'un logement abordable et des soins de santé moins chers; la qualité de vie s'en trouve rehaussée et la collectivité devient plus attrayante.
- Une approche régionale s'impose pour la création d'une image de marque (plan stratégique régional et cartographie des atouts); le plan établi doit avoir une portée régionale, non locale.
- Une formule de guichet unique est propice à un développement économique plus efficace – point de service unique pour l'obtention de permis et de subventions, la recherche de terres disponibles, etc.
- Il faut faire preuve d'un nouveau leadership, et miser sur une vision différente et la capacité d'innovation – pour avancer au rythme des entreprises, sans s'embourber dans les méthodes passées : le monde a changé, l'économie a évolué et l'environnement mondial n'est plus le même.
- Le renforcement des capacités est important, et il faut se doter de l'infrastructure, de la connectivité et des services nécessaires pour attirer et retenir les entreprises.

# Collectivités réceptives à l'investissement

## Pistes d'action suggérées par les participants : 2<sup>e</sup> tour de table au Café

\*\*Priorité jugée la plus importante par les participants (nombre de votes indiqué entre parenthèses)

- **Idée :** Adoption d'une approche collective, à laquelle tous prennent part, et d'une vision commune établie à l'échelle « régionale », le tout pour une démarche plus éclairée (4)
- **Idée :** Collecte de renseignements sur le marché, connaissance des atouts pour mieux réagir au marché, besoin d'établir les priorités (2)  
**Indicateur de succès :** Investissement dans la collectivité
- **Idée :** Communication de l'information, compréhension de l'expression « collectivité réceptive à l'investissement », préparation de la municipalité et du conseil ainsi que des résidents et des acteurs de la collectivité, diffusion de la vision (2)

- **Idée :** Association des atouts à des débouchés ou création des conditions nécessaires, du consensus pour saisir des possibilités ou acquérir la capacité pour le faire  
**Indicateurs de succès :** Emplois, croissance et prospérité
- **Idée :** Progression des efforts au rythme des entreprises; approbations plus rapides et prévisibles

---

# Poursuivre les discussions

# Découvertes intéressantes

## Poursuivre les discussions

La réaction aux suggestions en faveur d'une stratégie globale a été enthousiaste dans les groupes de discussion et au cours du vote, dont les résultats étaient affichés dans une « galerie ». Cela s'explique par le besoin manifeste d'un dialogue constant. Il est important de faire participer les citoyens de l'Ontario rural aux réflexions et de les aider à cerner les atouts de leur collectivité ou de leur région, d'élaborer des stratégies souples pour l'exploitation de ces atouts et de se doter d'une vision commune pour l'Ontario rural. Il importe toutefois de noter une proposition énergiquement appuyée : cerner les enjeux et les objectifs du dialogue pour l'ensemble de l'Ontario et amorcer cette démarche par l'établissement de la vision commune de la province afin de situer les politiques visant à façonner les régions et les collectivités rurales. Ce thème peut être rapproché d'un concept déjà abordé, soit que les collectivités rurales et urbaines s'appuient les unes sur les autres et que, réunies, elles placent la province entière sur la voie de la croissance et de la prospérité. Des références aux liens entre les collectivités rurales et urbaines sont faites dans les discussions thématiques.

Bien que l'identification de la personne appelée à diriger ce processus n'ait pas été claire, les participants se sont montrés favorables à la désignation d'un « tiers » en tant que parrain.

Certains ont fait part de l'importance de s'assurer que le processus d'engagement soit ouvert à tous et représentatif de différents secteurs (entreprises, services sociaux, institutions, etc.), tout en étant axé sur l'avenir des collectivités rurales et de la province.

Par ailleurs, la stratégie détaillée qui serait élaborée traiterait autant des échanges entre les citoyens que des efforts déployés pour définir les buts et les priorités de la défense des intérêts ruraux et du développement régional, qui, dès le départ, s'apparenteraient à un processus « itératif ».

Les discussions tenues à l'occasion du Sommet de l'Ontario rural ont clairement fait ressortir le besoin d'un dialogue constant en vue de l'élaboration de politiques éclairées qui tiennent compte des caractéristiques régionales et des éléments distinguant les collectivités urbaines et rurales. Il est important de reconnaître, cependant, que les échanges animés et les séances de réseautage officielles s'inscrivaient aussi dans l'ordre du jour et faisaient état de plusieurs programmes couronnés de succès qui sont déjà mis à profit dans l'ensemble de l'Ontario rural. Ces programmes témoignent du leadership exercé sur le terrain, ainsi que d'une créativité et d'une volonté de résoudre les problèmes. La collecte et la communication des expériences apportent une occasion d'obtenir davantage de données probantes pour guider et appuyer l'élaboration de politiques, en plus de lancer des idées nouvelles que pourront adapter et reprendre d'autres collectivités.

L'Ontario rural est fin prêt pour la prise de contact, la collaboration et la communication, en vue de bâtir un avenir solide pour les générations futures.

# Poursuivre les discussions

## Idées prioritaires retenues par les participants

- Il faut un dialogue « constant » sur l'essor d'un Ontario uni. (20)
  - Thèmes communs globaux, axés sur les buts et les valeurs, approche fondée sur des données probantes (atouts et régions fonctionnelles), production d'un document évolutif, tables rondes
- La vision adoptée doit pousser à l'action et à la collaboration. (16)
- Un parrain tiers pourrait intervenir pour « donner l'élan » de concert avec des partenaires et des collaborateurs de partout en Ontario, avec l'appui du gouvernement. Il s'agit d'une stratégie d'engagement orientée par un but public. (5)
- Il faut assurer un leadership. Quelqu'un veut le faire? Des volontaires? Il est important de s'approprier le projet, de l'organiser et de s'organiser. (4)
- Un plan stratégique s'impose. (2)
- Un lieu central pourrait être établi pour la collecte et la communication de l'information. (2)
- Le problème qu'on tentera de régler devra d'abord être bien défini. (2)
- L'inventaire des « acteurs » et des ressources doit être dressé. (1)
- Il faut situer le dialogue amorcé en Ontario dans une vue d'ensemble – réfléchir aux buts et aux valeurs en vue de l'élaboration d'une stratégie détaillée pour éclairer et façonner les projets touchant les régions de la province.
  - Le dialogue a trait aux politiques et à la vision de l'Ontario rural dans le contexte de l'Ontario entier; un langage commun est à privilégier.
- Il faut aussi tenir des discussions constantes dans les régions rurales pour déterminer notre position par rapport à la vue d'ensemble dégagée.
  - Une analyse FFPM doit être menée, et il faut opter pour un langage commun.
- Des stratégies flexibles sont préférables pour permettre une mise en œuvre dans diverses régions et collectivités.
- Le document ne doit pas appartenir à une entité; l'élaboration est essentielle en soi et les priorités sont fixées au fur et à mesure (processus itératif), les produits couvrent les médias sociaux; on obtient ainsi un produit transparent.
- L'engagement doit être « ouvert » à plusieurs personnes de différents horizons, y compris divers secteurs (agriculture, exploitation minière, établissements universitaires, instituts de politiques publiques), pour offrir une tribune propice à l'engagement civique et à un dialogue ouvert.

\*Les participants aux tables « Poursuivre les discussions » ont reçu des gabarits qui différaient de ceux remis pour les autres thèmes.

# Garder le contact



# Garder le contact au-delà du Sommet

Il est vital de poursuivre les discussions sur les enjeux qui revêtent de l'importance pour les citoyens de l'Ontario rural. Le Sommet de l'Ontario rural de 2014, tenu en une seule journée, aura été un excellent point de départ. Cependant, les enjeux qui importent pour l'avenir de l'Ontario rural sont encore plus nombreux, et d'autres perspectives pertinentes n'ont pu être abordées dans l'ordre du jour établi. Il y a tant d'histoires à raconter, tant de ressources fantastiques à partager.

Dans l'esprit du mandat confié au Rural Ontario Institute – encourager le dialogue, la collaboration et l'action à l'égard des enjeux et des débouchés de l'Ontario rural – nous vous invitons à garder contact avec d'autres acteurs locaux pour contribuer à l'édification d'un Ontario rural solide et dynamique.

Voici trois façons de poursuivre le dialogue :

- Utilisez le mot-clic #ONRural pour lire et envoyer des gazouillis sur les activités, les événements et les déclarations touchant l'Ontario rural.

- Pour faire part d'une « expérience observée sur le terrain », profitez du site du Rural Ontario Institute ([www.RuralOntarioInstitute.ca](http://www.RuralOntarioInstitute.ca)) et de son carnet Web. Il suffit de nous envoyer quelques brefs paragraphes sur votre projet, votre initiative ou votre cause, couronnés d'un titre journalistique, ainsi que les hyperliens appropriés. Écrivez-nous à [info@ruralontarioinstitute.ca](mailto:info@ruralontarioinstitute.ca).
- Saisissez toutes les occasions offertes de diffuser des anecdotes, des idées et des réflexions sur la page Facebook du Rural Ontario Institute – n'oubliez pas d'« aimer » la page pour découvrir les ajouts d'autres internautes ([www.facebook.com/ruralontarioinstitute](http://www.facebook.com/ruralontarioinstitute)).

Vous pouvez aussi consulter le site du gouvernement de l'Ontario, à [www.ontario.ca/rural](http://www.ontario.ca/rural).

Autres moyens de participer au mouvement en ligne

- Abonnez-vous au Rural Ontario Institute. Allez à [www.ruralontarioinstitute.ca](http://www.ruralontarioinstitute.ca) et cliquez sur « Subscribe Today » (en anglais seulement).
- Suivez le ROI sur Twitter : @ROIInstitute.



**RURAL ONTARIO  
INSTITUTE**



### **Remerciements**

Le Rural Ontario Institute et le ministère des Affaires rurales remercient tous les participants et conférenciers pour leur temps et les avis qu'ils ont donnés. Des remerciements particuliers sont offerts à Harold Flaming et à Lesley Bulman pour leur excellent soutien, indéfectible, à l'organisation de l'événement. Nous tenons aussi à exprimer notre reconnaissance à The Moment, Inc. et à Christine Dukelow pour leur professionnalisme et leur rôle précieux dans l'organisation du processus et la saisie des résultats. Un certain nombre d'organismes et de personnes ont travaillé dans les coulisses pour le bon déroulement de l'événement. Il serait trop long de les nommer nous, mais il nous importe de souligner que, sans l'apport de plusieurs d'entre eux, le Sommet n'aurait pas connu un tel succès.

## **The Moment**

Explore. Imagine. Create. Together.

The Moment, Inc.  
130, avenue Spadina, bureau 407  
Toronto (Ontario) M5V 2L4  
[\*\*info@themoment.is\*\*](mailto:info@themoment.is)